

# Checklisten

Til en højere konverteringsrate i NemTilmeld

## 1. Hav fokus på deltagerens "What's in it for me?"

- Jeg har skrevet direkte til deltageren ved at bruge "du"
- Jeg taler ind i målgruppens situation og behov
- Deltagerudbyttet er tydeligt i både overskriften og den indledende tekst

## 2. Gør din tilmeldingside overskuelig og visuel

- Jeg har brugt linjeskift og/eller tabeller til at skabe luft i min arrangementsbeskrivelse
- Jeg har markeret vigtige elementer eller skabt pauser i teksten med fed tekst
- Jeg har inkluderet et eller flere visuelle elementer (f.eks. farver eller billeder)
- Jeg indsamler kun de nødvendige oplysninger på mine deltagere

## 3. Slut af med at beskrive arrangementets formål

### Eksempler:

- Når du går fra dette møde, så kommer du hjem med [en beskrivelse af udbyttet]
- Når du går fra dette arrangement, så er du blevet klogere på [en beskrivelse af udbyttet]
- Det, du får med hjem, er [en beskrivelse af udbyttet]
- **Du får dette med hjem:**  
[Her beskriver du, hvad de får med hjem af viden, værktøjer m.v.]
- **Dit udbytte af dagen:**  
[Her beskriver du udbyttet. Gerne i punktform]
- **Du bliver klogere på:**  
[Her beskriver du, hvad de bliver klogere på]